

未来就绪型组织以不同的方式处理数据

所有数据各不相同。IDC 研究表明，所利用的数据类型以及数据整合方式对组织的成功有重大影响。



大数据不仅仅是数字。数据的收集方式与数据的意义同样重要。IDC 未来就绪性指数根据业务成果确定了不同的未来就绪级别。报告表明，未来就绪级别最高的“未来创造者”会利用各种各样的信息 - 从消费者评论到社交互动，从销售点购买到来自行业设备的性能数据等。大量此类数据与其他类型的数据相整合，但同时，未来就绪的组织越来越多地在业务决策中融入独立的数据。这为什么重要？因为收集的数据越多，企业就能获得更加全面深入的见解。这可以提升灵活性、加快面市速度、提高 ROI。任何数据都存在价值；这只是一个去粗取精的问题。



未来就绪的企业分析以下四个方面的数据以促进创新和提高生产力：



态度层面：
消费者评论、排名、
调查意见书



行为层面：
通过点击流或应用程序
监控捕获的消费者
行为



社交层面：
人与人之间或人与组
织之间的社交互动



物联网：
来自装置和设备的性
能和操作数据



从全部数据中获得深刻见解

将大数据解决方案和分析作为核心业务战略的企业，开始走向未来就绪之路。戴尔大数据解决方案，由英特尔® 提供支持，可以整合并分析来自云等各种来源的所有数据，帮助您将数据转变成战略业务驱动器。英特尔®，让解决方案更强大

.....有关详情，请访问戴尔大数据与分析网站

资料来源：戴尔赞助的 IDC 专项研究报告：“The Future-Ready Enterprise: Driving Business Results Today While Preparing for the Challenges of Tomorrow”（《未来就绪的企业：今日推动业务成果，明日从容迎接挑战》），2015 年 9 月

Ultrabook、Celeron、Celeron Inside、Core Inside、Intel、Intel 徽标、Intel Atom、Intel Atom Inside、Intel Core、Intel Inside、Intel Inside 徽标、Intel vPro、Itanium、Itanium Inside、Pentium、Pentium Inside、vPro Inside、Xeon、Xeon Phi 和 Xeon Inside 是 Intel Corporation 在美国 和 / 或其他国家 / 地区的商标。